

up Universitatea
Politehnica
Timișoara

Piața Victoriei nr. 2
RO 300006 - Timișoara
Tel: +40 256 403000
Fax: +40 256 403021
rector@upt.ro
www.upt.ro

**Universitatea
Politehnica
Timișoara**



Editura
POLITEHNICA 30

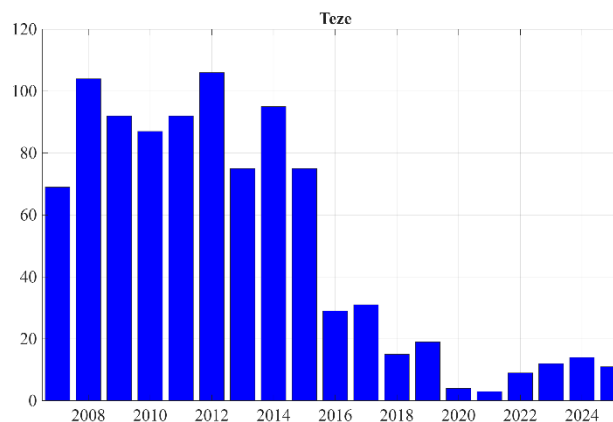
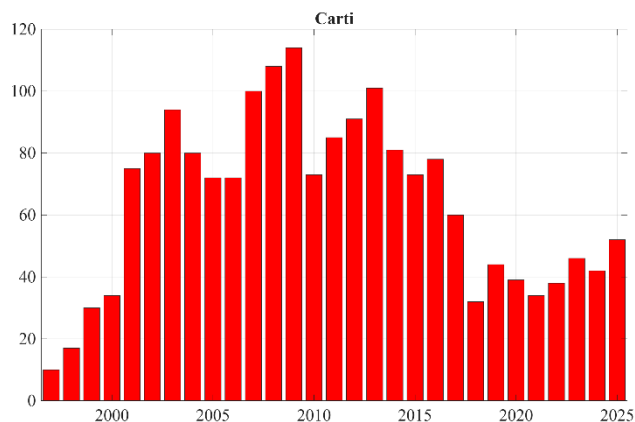


Editura **POLITEHNICA**

MARCĂ ÎNREGISTRATĂ
La OSIM

30 de ani de la înființare





CĂRȚI

TEZE DE DOCTORAT

- ✓ 56 de cărți (cu ISBN) publicate în limbi străine 2016-2025 (6 în 2025)
- ✓ 9 cărți open acces pe site-ul Editurii Politehnica pe anul 2025
(<https://www.editurapolitehnica.upt.ro/ro/editura/download/category/9-carti-tehnico-stiintifice-cursuri-universitare>)
- ✓ 14699 volume comercializate prin Bookshop (3138 în 2025)
- ✓ 22 numere - reviste, buletine, periodice (cu ISSN) în 2025



Editura
POLITEHNICA 30

EP este vizibilă în spațiul public prin
pagina de web.

Există facilități de vânzare online și Open
Access

editurapolitehnica.upt.ro



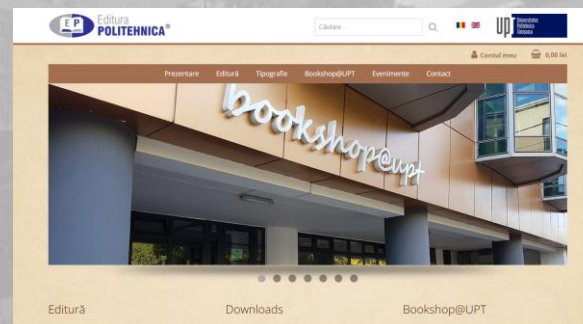
Pe Facebook



Instagram



Site-ul Editurii Politehnica



Dar și fizic prin **panouri publicitare:**





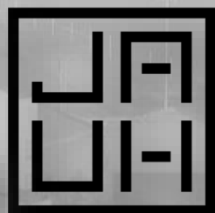
Editura
POLITEHNICA 30

UP Universitatea
Politehnica
Timișoara

JURNALELE UPT (OA) 2025

**ACTA TECHNICA
CORVINIENSIS**

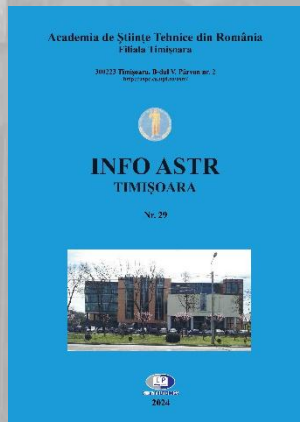
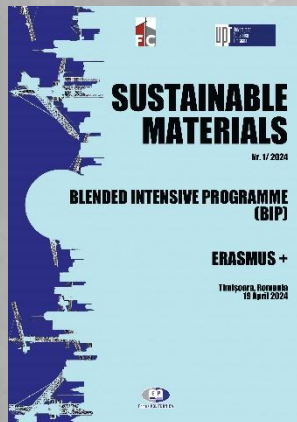
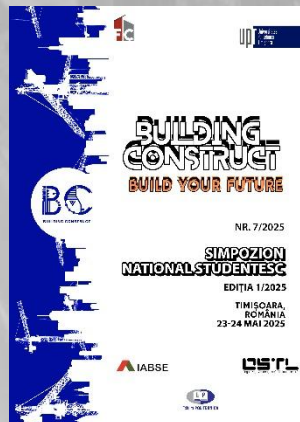
Bulletin of Engineering



**JOURNAL OF
ARCHITECTURE
URBANISM
AND
HERITAGE**



ACADEMIC JOURNAL
OF MANUFACTURING ENGINEERING



Inscribe in ROAD

ROAD



Editura
POLITEHNICA 30

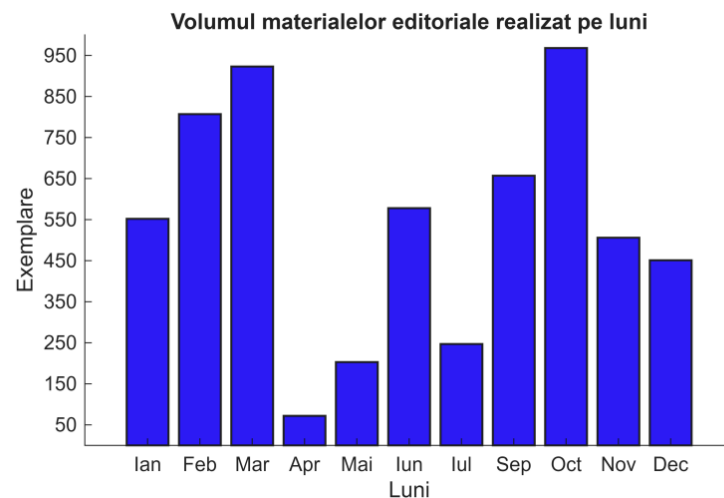
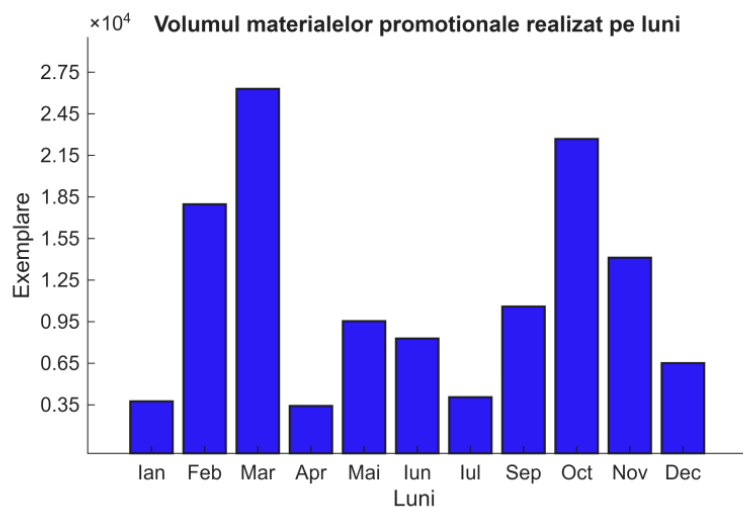


Universitatea
Politehnica
Timișoara

Tipografia UPT- Dotare



Tipografia UPT-Producție



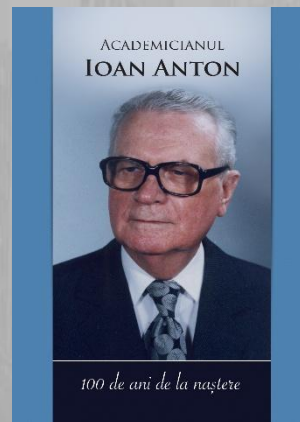
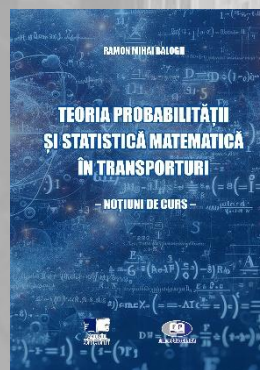
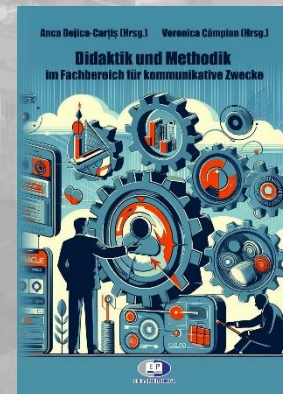
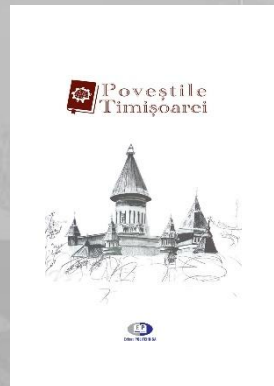
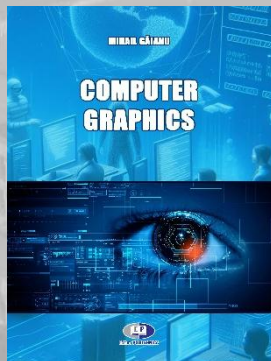
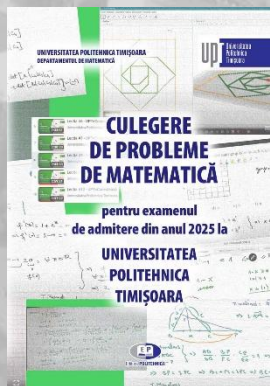
Peste 1,2 milioane printuri A/N și peste 0,5 milioane printuri color pe an de la achiziționarea echipamentelor .



Editura
POLITEHNICA 30

UPT Universitatea
Politehnica
Timișoara

Tipografia UPT- Design 2025



TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII



Editura
POLITEHNICA

30



Universitatea
Politehnica
Timișoara



Îndeplinirea obiectivelor 2025

- Prezență mai consistentă pe Internet, Facebook, Instagram... **Îndeplinit**
- *Reconsiderarea / actualizarea modelelor* (template-urilor) de cărți și teze de doctorat, inclusiv prin utilizarea Latex; **Îndeplinit**
- Participare la târguri de carte; **Îndeplinit parțial**
- Retehnologizare prin acces la finanțări; **Îndeplinit parțial**
- Adoptarea de practici eco-friendly pentru a reduce impactul asupra mediului; **Îndeplinit**
- Optimizarea fluxului operațional la Tipografie; **Îndeplinit**
- Diversificarea ofertei Tipografiei; **Îndeplinit**
- Colaborarea cu edituri și instituții internaționale pentru a asigura vizibilitatea lucrărilor publicate; **Îndeplinit în mică măsură**
- Facilitarea accesului studenților la stagii de practică în tipografie. **Îndeplinit**



Obiective propuse - 2026

- Redefinirea structurii și rescrierea paginii web a editurii cu scop de promovare și vânzare online de carte;
- Creșterea numărului de participări la expoziții și târguri de carte;
- Creșterea gradului de profesionalizare prin promovarea editării cărților și tezelor de doctorat în format *Latex*;
- Asigurarea în continuare a unei *bune colaborări cu autorii* de cărți și teze de doctorat și acordarea de consultanță pentru editare; Asigurarea funcționării fără întreruperi de ordin tehnic a echipamentelor din *Tipografie*;
- Urmărirea permanentă a oportunităților de access la finanțare în vederea creșterii gradului de digitalizare;
- Crearea condițiilor pentru internaționalizarea activității editurii.